

Manifeste

Publié le 23.03.26

a7i.club

Louis Lespinasse
Victor Cango

**En ce 23 mars 2026,
nous relançons un projet qui a émergé
trois ans plus tôt,
sur la terrasse d'un café,
au beau milieu du printemps.**

Mais les contraintes de temps et les études n'ont cessé de repousser l'échéance, de faire s'éloigner ce moment où nous nous dirions *ça y'est, vraiment, on y est*.

Au final, nous croyons que ce temps a permis aux idées de mûrir, que nous avons pu anticiper des problèmes et affiner notre vision. Les frustrations et mauvaises expériences rencontrées — chacun de notre côté — nous ont permis de dresser une liste rigoureuse de tout ce que nous ne voudrions plus faire et d'avoir un aperçu de tous les chantiers à entreprendre, pour ne pas devenir ce que l'on affronte.

Ce duo est une manière de rectifier le tir, de se réaligner, et de faire les choses comme nous avons toujours voulu les faire,

**sans jamais prétendre qu'il s'agit
de la bonne et unique méthode,
mais plutôt celle qui résonne en nous
et donne du sens à notre pratique.**

Autour de nous, les agences, studios et collectifs poussent par dizaines, pendant que le marché mute à coup de révolutions économiques et technologiques. Tout le monde arrive avec sa promesse et son positionnement, et nous aussi, depuis longtemps, souhaitons nous faire une petite place parmi tout ça.

1. Notre approche

1.1. Aligner le sens et la technique

Nous croyons en l'importance de choisir des outils adaptés à la demande. Changer ses habitudes fait peur, mais c'est la clé dans un milieu qui évolue vite et qui n'attend jamais après vous.

Il est temps d'assimiler que WordPress est conçu pour du blog, mais probablement pas pour du e-commerce, des portfolios, ni quoi que ce soit d'autre.

De nombreuses alternatives existent. Il faut sensibiliser sur le fait que déployer une usine à gaz pour un site au contenu statique a beau être une solution de facilité, cela finira par desservir tout le monde sur le long terme : une interface compliquée pour le client et une maintenance laborieuse pour les développeurs.

Connaître la chaîne de production sur le bout des doigts permet de réduire la durée des interventions, réduisant forcément les coûts de maintenance.

Nous sommes au fait de l'efficacité et de la souplesse des outils de *site-building* modernes et clé en main, mais ces solutions arrivent aussi avec leur lot de contreparties. L'idée de dépendre d'un service extérieur privé et dirigé par une entreprise dont le but est de faire du profit nous met mal à l'aise.

Enfin, l'avantage de tout faire maison permet de rester minimal dans le code que nous écrivons et de s'assurer que rien n'est superflu, afin de ne jamais dégrader les performances des sites.

Le numérique et ses métiers ont aussi un impact environnemental que nous ne pouvons plus ignorer.

Nous chercherons à comprendre ce qui est vraiment nécessaire afin de déployer quelque chose à la hauteur du besoin.

Ni plus, ni moins.

1.2. Du soin dans l'exécution

Parce que nous portons la plus grande importance au soin et à l'exécution, nous considérons chaque bug comme un défaut d'attention envers celles et ceux qui utilisent votre site. Alors lorsque vous nous signalez un problème, il est immédiatement traité puis corrigé.

Nous ne considérons pas chaque correctif comme un fardeau, mais comme une collaboration.

Cette vision n'affecte pas seulement la livraison des sites, mais aussi leur processus de développement : en sachant que nous devons régler les bugs tôt ou tard, nous redoublons d'effort afin d'éviter d'en créer tout court. Il s'agit d'une rigueur adoptée dès le départ.

Le “zéro bug” n'est pas une illusion d'infailibilité, mais plutôt un engagement — afin qu'aucun défaut ne soit ignoré.

2. Notre vision de la collaboration

2.1. Relation client

Le facteur humain est souvent une variable délicate. Notre duo a beau apporter son savoir-faire et son conseil, c'est bien le client qui met son produit et son image en jeu. Plus encore qu'une prestation : nous pensons qu'il est bon de réfléchir sous le prisme d'une collaboration horizontale.

Nous sommes dans la même équipe que vous.

Cela signifie que nous réfléchissons ensemble à ce qui vous sied le mieux en matière de design, de technique, et d'hébergement — en gardant toujours en tête le sens et la mesure.

2.2. Suivi

Nous souhaitons construire un lien de confiance avec nos clients, et établir des méthodes bien huilées à leurs côtés. L'objectif est simple : réduire la friction, fluidifier les échanges et libérer de la charge mentale pour tout le monde.

Il n'y a rien de plus plaisant que les lancements de projet efficaces et les réunions courtes, où tout le monde connaît déjà le rôle qu'il ou elle doit jouer.

3. Notre regard sur le milieu

3.1. Les réseaux sociaux

La réussite de n'importe quelle entité repose aujourd'hui en partie sur sa capacité à exister sur les réseaux sociaux. Nous ne faisons d'ailleurs pas exception sur ce point : nous aussi avons besoin d'un espace pour nous présenter, montrer notre travail, et s'ouvrir à de futures collaborations. Cela dit, nous choisissons de nous poser des limites quant à la façon de communiquer et à quelle fréquence.

Il est facile de tomber dans la recherche du format idéal ou du sujet à la mode, et de succomber à l'hyperprésence médiatique — exacerbée par l'éphémérité des contenus et des tendances.

Nous choisissons une autre voie, celle de rester minimal dans nos interactions avec l'extérieur et d'utiliser les réseaux comme une simple vitrine, en évitant la surenchère.

De quoi dégager du temps et d'énergie pour mettre l'effort sur ce qui compte vraiment : l'artisanat.

3.2. L'intelligence artificielle

Difficile de ne pas évoquer la place que prend l'intelligence artificielle dans nos vies personnelles et professionnelles. Nous ne nions pas le consensus sur la puissance d'un tel outil, sa capacité à exécuter des tâches d'envergure, ainsi que la manière dont il redéfinit le travail quotidien.

Cela dit, depuis quelques années, nous sommes témoins d'un lâcher-prise collectif : le prompt est devenu un automatisme, la réponse à tout, et le résultat a totalement éclipsé le processus.

Tout le monde a préféré troquer le savoir-faire humain pour le fantasme d'une productivité démultipliée.

Cette tendance nous préoccupe.

Nous croyons en un usage raisonné, qui délègue seulement les tâches répétitives ou sans valeur ajoutée. À nouveau, il s'agit de garder le contrôle sur les décisions créatives et le code que l'on écrit.

Il nous semble important de toujours s'en remettre à la sensibilité et au discernement qui caractérisent l'être humain.

3.3. Pour qui et pourquoi

Nous souhaitons collaborer avec celles et ceux qui partagent cette vision, et qui œuvrent dans des domaines qui ont du sens à nos yeux :

**l'art & la culture,
le sport,
l'environnement,
le monde associatif,
l'institutionnel.**

À une époque où l'argent est devenu le nerf de la guerre, nous espérons être capable de pérenniser un modèle respectueux de nos valeurs et de l'environnement, dans lequel l'idée d'un web utile et responsable est une réalité, loin de la course à l'intelligence artificielle, du manque de transparence et du marketing à tout prix.

**En ce 23 mars 2026,
nous annonçons a7i :
notre duo de designers
et développeurs web
indépendants et basés à Paris.**

— Louis et Victor